

## Analisis Determinan Mahasiswa Dalam Memilih Politeknik Cendana

Irfan<sup>1</sup>, Supriyanto<sup>2,\*</sup>, Ngajudin Nugroho<sup>1</sup>, Wong Fong Lan<sup>1</sup>, Josi Farmiati<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Manajemen Perusahaan, Politeknik Cendana, Medan, Indonesia

<sup>2</sup> Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I Medan, Medan, Indonesia

<sup>3</sup> Program Studi Administrasi Perkantoran, Politeknik Kutaraja, Banda Aceh, Indonesia

Email: <sup>2,\*</sup> [faiziqameira@gmail.com](mailto:faiziqameira@gmail.com)

### Abstrak

Upaya untuk menunjang pemerataan dan pengembangan pendidikan diperlukan inovasi untuk menarik minat calon mahasiswa di Perguruan Tinggi, melalui inovasi tersebut akan disusun faktor yang dapat mempengaruhi animo calon mahasiswa dalam menetapkan pilihannya untuk kuliah. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, dengan jumlah responden sebanyak 93 orang, sedangkan jenis data yang digunakan adalah data Primer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Citra berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana, sedangkan ketiga variabel lainnya terdiri dari Lokasi, Biaya dan Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa. Berdasarkan Hasil Uji F, Uji Regresi dan Koefisien Determinasi ( $R^2$  Adjusted) maka dapat dinyatakan bahwa variabel bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat.

**Kata Kunci:** Determinan, Politeknik Cendana, Mahasiswa

## 1. PENDAHULUAN

Persaingan yang cukup kompetitif pada dunia usaha dan industri mendorong terhadap kebutuhan SDM yang memiliki kompetensi yang unggul. Banyaknya industri yang berkembang di Indonesia saat ini harus didukung oleh manajemen yang baik dan disiplin, agar mampu bertahan dalam persaingan dunia industri [1]. Agar setiap SDM dapat bersaing, maka diperlukan suatu proses Pendidikan yang memadai dengan pemerataan Pendidikan. Salah satu upaya untuk menunjang pemerataan dan pengembangan pendidikan, maka disusun berbagai program dan kegiatan pemerataan dan pengembangan pendidikan. Proses belajar dan mengajar yang berkualitas selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi menjadi prioritas bagi setiap mahasiswa sebagai peserta didik [2] Perkembangan pendidikan di Indonesia semakin bagus dan cukup mengembirakan, baik pendidikan formal maupun pendidikan nonformal [3].

Perguruan Tinggi merupakan salah satu jenjang dalam dunia pendidikan yang mempunyai peran sebagai institusi yang bertanggung jawab dalam menjaga daya saing bangsa, yang dibangun dengan baik melalui keberadaan Perguruan Tinggi yang berkualitas, sehingga mampu memiliki daya saing yang kuat dalam kompetisi pada perekonomian global. Dinamika seluruh aspek dan sendi kehidupan yang bergerak sangat cepat sehingga dunia mengalami perubahan yang cepat, maka pendidikan tinggi harus membangun visi dan paradigma yang baru [4].

Seiring dengan berkembangnya dunia pendidikan, status perguruan tinggi menjadi dua terdiri dari Perguruan Tinggi negeri (PTN) dan perguruan Tinggi Swasta (PTS). Politeknik Cendana sebelumnya Akademi Sekretari Manajemen Cendana merupakan salah satu Perguruan Tinggi Vokasi yang berdiri sejak Tahun 2003, yang menawarkan 3 (tiga) program studi yaitu Diploma Tiga Manajemen Perusahaan, Diploma Tiga Manajemen Pemasaran, dan Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran International dengan paket program terdiri dari Regular Pagi, Regular Malam, Regular Plus dan Diamond Class. Meskipun bukan satu – satunya alternatif pemilihan kampus di Kota Medan, akan tetapi minat calon mahasiswa untuk kuliah di Politeknik Cendana berfluktuasi pada setiap tahunnya. Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana sebagai tempat menuntut ilmu. Berdasarkan kajian tersebut maka penelitian ini berusaha mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana sebagai tempat belajar.

Berbagai faktor yang mendorong peningkatan animo mahasiswa dalam memilih kampus sebagai tempat kuliah, antara lain Citra, Biaya, Lokasi dan Promosi. Citra adalah jumlah dari gambaran-gambaran, kesan-kesan, dan keyakinan- keyakinan yang dimiliki oleh seseorang terhadap suatu objek [5]. Konsumen yang membeli produk jasa pendidikan karena biaya pendidikan murah, namun ada konsumen yang mengutamakan kualitas yang ada pada produk jasa Biaya pendidikan (price) merupakan faktor penting yang harus dipertimbangkan oleh perguruan tinggi khususnya PTS [6]. Pemilihan tempat atau lokasi memerlukan pertimbangan yang cermat terhadap akses, visibilitas, lalu lintas, tempat parkir yang luas dan aman, ekspansi, lingkungan, persaingan serta peraturan pemerintah [7]. Promosi merupakan salah satu variabel yang sangat penting dalam kaitannya dengan pemasaran produk [8]. Promosi adalah bagian dari pemasaran yang merupakan salah satu faktor penting guna menjaga kelangsungan hidup perusahaan yang menghadapi persaingan [9].

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian dilakukan di Politeknik Cendana Medan yang terletak di Jalan William Iskandar No. 261 Medan, dengan metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, penelitian deskriptif kuantitatif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain [10]. Pada penelitian ini akan diuji pengaruh Citra,

Biaya, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan adalah data Primer melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada objek penelitian yaitu mahasiswa Politeknik Cendana Medan angkatan 2020.

Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari (1) Studi Dokumentasi, dilakukan dengan mencari dan mengumpulkan informasi yang bersumber dari catatan maupun dokumen perusahaan yang berkaitan dengan penelitian, (2) Kuesioner, metode pengumpulan data dengan membuat daftar pertanyaan dalam bentuk angket yang ditujukan kepada responden yang dijadikan sampel, Kuesioner ini mencantumkan identitas responden yang terdiri dari jenis kelamin, usia, dan lama bekerja yang bertujuan untuk mengetahui karakteristik responden. Pengukuran data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan skala Likert pada interval 1-5, terdiri dari 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Kurang Setuju, 4 = Setuju, 5 = Sangat Setuju, dan (3) Observasi, memperoleh sejumlah data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti yaitu Politeknik Cendana.

Variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan [10]. Variabel penelitian yang digunakan yaitu variabel independen terdiri dari Citra, Biaya, Lokasi dan Promosi serta variabel dependen yaitu Keputusan Mahasiswa. Secara ringkas pengukuran variabel diformulasikan seperti Tabel 1, pengukuran variabel bertujuan untuk operasionalisasi setiap variabel penelitian. Pengukuran variabel digunakan untuk pengolahan data selanjutnya digunakan untuk menguji hipotesis penelitian serta menjawab tujuan penelitian.

**Tabel 1.** Pengukuran Variabel Penelitian

No	Variabel	Definisi Operasional	Skala Ukur	Sumber
1.	Citra (X <sub>1</sub> )	Jumlah dari gambaran-gambaran, kesan-kesan, dan keyakinan-keyakinan yang dimiliki oleh seseorang terhadap suatu objek	Likert	Gunawan [5]
2.	Biaya (X <sub>3</sub> )	Biaya pendidikan merupakan bentuk materil yang harus dikeluarkan oleh calon mahasiswa untuk memperoleh pelayanan jasa pendidikan di Perguruan Tinggi	Likert	Soegoto [6]
3.	Lokasi (X <sub>4</sub> )	Lokasi merupakan tempat pemasaran yang melibatkan aktivitas untuk menciptakan, memelihara atau mengubah sikap dan perilaku terhadap tempat tertentu.	Likert	Kotler [11]
4.	Promosi (X <sub>5</sub> )	Promosi merupakan berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan utama untuk menginformasikan, membujuk, mempengaruhi dan mengingatkan konsumen agar membeli produk yang dihasilkan.	Likert	Angipora [12]
5	Keputusan Mahasiswa (Y)	Pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif terbaik dari beberapa alternatif secara sistematis untuk digunakan sebagai cara untuk memecahkan suatu masalah dan mencapai tujuan yang diinginkan.	Likert	Atmosudirdjo [13]

Pada penelitian ini pengujian hasil pengolahan data menggunakan Uji Regresi, Uji F, Uji t dan Uji Koefisien Determinasi. Uji Regresi merupakan alat untuk menganalisis pengaruh dari perubahan variabel independen terhadap dependen baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama sama, pada uji regresi digunakan Multiple Regression atau sering disebut dengan regresi linear berganda [14]. Uji F merupakan uji signifikansi simultan untuk mengetahui apakah variabel independen atau bebas secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen [14]. Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap dependen [14]. Uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen [14].

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana, berikut disajikan hasil pengujian statistik :

**Tabel 2.** Hasil Pengolahan Data

Persamaan Y	= 1,377	+ 0,439 Citra	+ 0,147 Biaya	+ 0,063 Lokasi	+ 0,227 Promosi	+ ε
t-value	1.274	3.405	1.316	0,557	1.538	
Sig. value	0,206	0,001	0,192	0,579	0,128	
F-value / Sig.	26,062 / 0,000					
R / R <sup>2</sup> / Adj.R <sup>2</sup>	0,736 / 0,542 / 0,521					

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2021.

Berdasarkan Tabel 2 diatas, maka dapat diinterpretasikan bahwa pada model regresi diperoleh nilai konstanta sebesar 1,377 artinya jika nilai seluruh variabel bebas (X) nilainya 0, maka variabel terikat (Y) nilainya sebesar 1,377, koefisien regresi masing-masing variabel bebas bernilai positif, yang berarti bahwa setiap perubahan pada setiap unit variabel bebas maka akan merubah jumlah unit pada variabel terikat. Jika perubahan setiap variabel X tertentu dengan asumsi variabel X lainnya diasumsikan tetap, maka perubahan 1 unit pada variabel Citra akan merubah variabel Keputusan Mahasiswa sebesar 0,439; perubahan 1 unit pada variabel Biaya akan merubah variabel Keputusan

Mahasiswa sebesar 0,147; perubahan 1 unit pada variabel Lokasi akan merubah variabel Keputusan Mahasiswa sebesar 0,063 dan perubahan 1 unit pada variabel Promosi akan merubah variabel Keputusan Mahasiswa sebesar 0,227.

Uji Parsial (Uji t) bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing-masing faktor, mengacu pada Tabel 2 dapat diketahui bahwa (1) Citra ( $X_1$ ), nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Citra  $3.405 > t_{table} 1.987$  dan nilai  $sig$   $0.001 \leq$  dari  $\alpha$  0.05, maka  $H_1$  diterima, dengan demikian secara parsial Variabel Citra berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa, (2) Biaya ( $X_2$ ), nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel biaya  $1.316 < t_{table} 1.987$  dan nilai  $sig$   $0.192 >$   $\alpha$  0.05, maka  $H_0$  diterima, dengan demikian secara parsial variabel biaya tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa, (3) Lokasi ( $X_3$ ), nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel lokasi  $0.557 < t_{table} 1.987$  dan nilai  $sig$   $0.579 >$   $\alpha$  0.05, maka  $H_0$  diterima, dengan demikian secara parsial variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa, (4) Promosi ( $X_4$ ), nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel promosi  $1.538 < t_{table} 1.987$  dan nilai  $sig$   $0.128 >$   $\alpha$  0.05, maka  $H_0$  diterima, dengan demikian secara parsial variabel promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa. Secara simultan, variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, artinya bahwa Variabel Citra, Biaya, Lokasi dan Promosi secara serempak berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana, hal ini dikatui dari Nilai  $Sig$  sebesar 0,000 yang lebih kecil dari  $\alpha$  5 %. Nilai koefisien determinasi adjusted yang diperoleh sebesar 0,521 menunjukkan kemampuan model yang terdiri dari Variabel Citra, Biaya, Lokasi dan Promosi menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel keputusan mahasiswa pada mahasiswa Politeknik Cendana sebesar 52,10 %. Mempertimbangan Uji F, Uji Regresi dan Koefisien Determinasi ( $R^2$  Adjusted) maka dapat dinyatakan bahwa variabel bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat.

#### 4. KESIMPULAN

Hasil pengolahan data mengungkapkan bahwa secara parsial variabel Citra berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa, sedangkan variabel Biaya, Lokasi dan Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana. Mempertimbangkan hasil ini sebaiknya Manajemen Politeknik Cendana lebih fokus dalam mempertahankan bahkan meningkatkan Citra Politeknik Cendana dalam upaya meningkatkan animo calon mahasiswa. Secara simultan, variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, sehingga Variabel Citra, Biaya, Lokasi dan Promosi secara serempak berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih Politeknik Cendana. Meskipun secara parsial hanya Variabel Citra yang memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa, ternyata secara serempak variabel citra, biaya, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa, sehingga selain variabel Citra sebaiknya manajemen Politeknik Cendana tetap mempertimbangan ketiga variabel lainnya dalam upaya meningkatkan animo calon mahasiswa. Kondisi ini dikuatkan oleh alat uji lainnya antara lain Uji Regresi dan Koefisien Determinasi.

#### REFERENCES

- [1] D. Mayasari and S. Supriyanto, "Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Menggunakan Metode EOQ (Economic Order Quantity) Pada PT. Suryamas Lestari Prima," *J. Bisnis Adm.*, vol. 05, no. 01, pp. 26–32, 2016.
- [2] S. Supriyanto, D. Anggraini, F. Sulaiman, E. S. Ciamas, and Y. Rachmawati, "Paket Program, Indeks Prestasi Kumulatif, Umur dan Domisili sebagai Faktor Pembeda Prestasi Akademik Mahasiswa," *JUPIIS J. Pendidik. Ilmu-ilmu Sos.*, vol. 13, no. 1, pp. 224–229, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jupiis/article/download/2323735/15935>.
- [3] I. Ivone, T. Wongnur, A. Arwin, L. Lisa, and S. E. Ciamas, "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Murid di Sempoa Sip Sumut Dan Aceh," *J. Ilm. Simantek*, vol. 3, no. 2, 2019.
- [4] Y. Yuliana, A. Arwin, S. Supriyanto, D. Anggraini, and E. S. Ciamas, "A Study on the Challenges of Organisational Learning in Perguruan Tinggi Cendana, Medan - Indonesia," 2020, doi: 10.4108/eai.20-6-2020.2300693.
- [5] G. Adisaputro, *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- [6] E. S. Soegoto, *Menciptakan Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi*. Graha Ilmu, 2008.
- [7] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- [8] B. S. Dharmmesta, *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2004.
- [9] Y. Yuliana, L. Lisa, N. Nancy, W. Chandra, and W. Aigan, "Analisis Penerapan Promosi Pada PT. Adam Dani Lestari Medan," *Semin. Nas. Teknol. Komput. Sains*, pp. 106–108, 2019.
- [10] S. Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [11] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [12] M. P. Angipora, *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- [13] S. P. Atmosudirjo, *Pengambilan Keputusan = Decisions Making*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1987.
- [14] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.