

# Rancang Bangun Website E-Commerce Toko Buku Online (Ol Book)

Neni Mulyani, Jeperson Hutahaean\*

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Royal Kisaran, Kisaran Indonesia

E-mail: jepersonhutahaean@yahoo.com

**Abstrak**—Toko buku pintar merupakan sebuah tempat penjualan buku yang mengutamakan kualitas dan pelayanan yang baik untuk konsumen. Kesulitan yang dialami konsumen dalam mencari produk serta informasi buku selama ini membuat penjualan mengalami penurunan drastic. Adapun tujuan penelitian ini adalah merancang sebuah website penjualan dengan menggunakan adobe Dreamweaver CS3, Apache, PHP, dan MySQL. Sehingga dengan adanya website E-Commerce ini akan memberi bagi toko buku pintar dalam meningkatkan pelayanan kepada konsumen serta memudahkan dalam mencari informasi tentang buku yang ada.

**Kata Kunci:** Adobe Dreamweaver CS3, Apache, PHP, dan MySQL.

## 1. PENDAHULUAN

Di Era kemajuan teknologi yang semakin pesat, memungkinkan bagi para perusahaan-perusahaan untuk memanfaatkan teknologi sebagai sarana dalam mempromosikan produk- produknya, dan juga sebagai salah satu cara untuk meningkatkan omset perusahaan.

E-Commerce salah satu Bentuk transaksi yang memasarkan suatu produk dalam bentuk elektronik seperti internet, WWW (World Wide We. E-commerce dapat juga berbentuk transfer dan pertukaran secara otomatis [1].

Perkembangan internet mendukung penggunaan komputer dalam bidang pendidikan, internet bisa diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai keperluan, oleh siapa, dimana dan, kapan pun dapat digunakan.

Toko Buku Pintar merupakan toko yang menjual berbagai macam kategori produk buku seperti kategori buku cerpen, novel, buku ilmu pendidikan, komik, dan berbagai kamus. Toko buku pintar memanfaatkan sistem e-commerce dengan tujuan untuk meningkatkan omset atau keuntungan disamping melakukan penjualan secara offline. Dengan sistem e-commerce, proses pemasaran buku menjadi lebih praktis, sehingga orang-orang yang akan melakukan transaksi dapat lebih nyaman dan tidak perlu pergi ke tempat jauh hanya untuk membeli buku yang dibutuhkan.

Toko Buku Pintar dalam menjual buku-bukunya masih menggunakan sistem manual atau offline. Dimana pembeli harus datang langsung ke toko tersebut jika ingin membeli sebuah buku. Penjualan buku yang ada di Toko Buku Pintar masih menggunakan pencatatan pada buku dan kwitansi, hal ini membuat penjualan buku menjadi menurun pada Toko Buku Pintar. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membuat perancangan website penjualan buku yang bisa meningkatkan omset dan target penjualan dari toko buku pintar, yaitu, suatu sistem perancangan e-commerce yang memanfaatkan jaringan internet dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan MySQL sebagai databasenya. Oleh karena itu, penulis mengangkat judul penelitian yaitu “Rancang Bangun Website E-Commerce Toko Buku Online (OL-BOOK)”.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan secara deskriptif yakni dengan cara menjelaskan atau mendeskripsikan suatu keadaan, peristiwa, dan objek yang ada yaitu: pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke tempat penelitian dengan melakukan wawancara dengan pihak toko buku dan kepada pihak yang berkaitan dengan pembuatan ol shop.

### 2.1 Buku

Buku adalah sumber ilmu pengetahuan yang tiada batas. Semuanya tentu memiliki manfaat, tergantung akan kegunaan dari buku itu. Misalnya buku pelajaran tentu saja digunakan oleh para siswa agar mereka dapat lebih memahami apa yang diterangkan oleh guru di sekolah. Buku panduan komputer digunakan oleh orang yang ingin mendalami komputer dan untuk para pemilik komputer.[2].

### 2.2 E-Commerce

E-Commerce sekumpulan data otomatis yang mencakup data, data serta manajemen inventori, (Himawan, dkk, 2014).

E-commerce adalah sebuah transaksi produk yang dilakukannya melalui media jaringan, seperti antara masyarakat dengan pemerintah, dll [3].

### 2.3 World Wide Web

World Wide Web (WWW) atau bisa dikenal dengan istilah Web. Pertama kali diciptakan pada tahun 1991 di CERN, Laboratorium Fisika Partikel Eropa, Jenewa, Swiss. Tujuan awalnya adalah untuk menciptakan media yang mudah untuk berbagi informasi di antara para fisikawan dan ilmuwan [4].

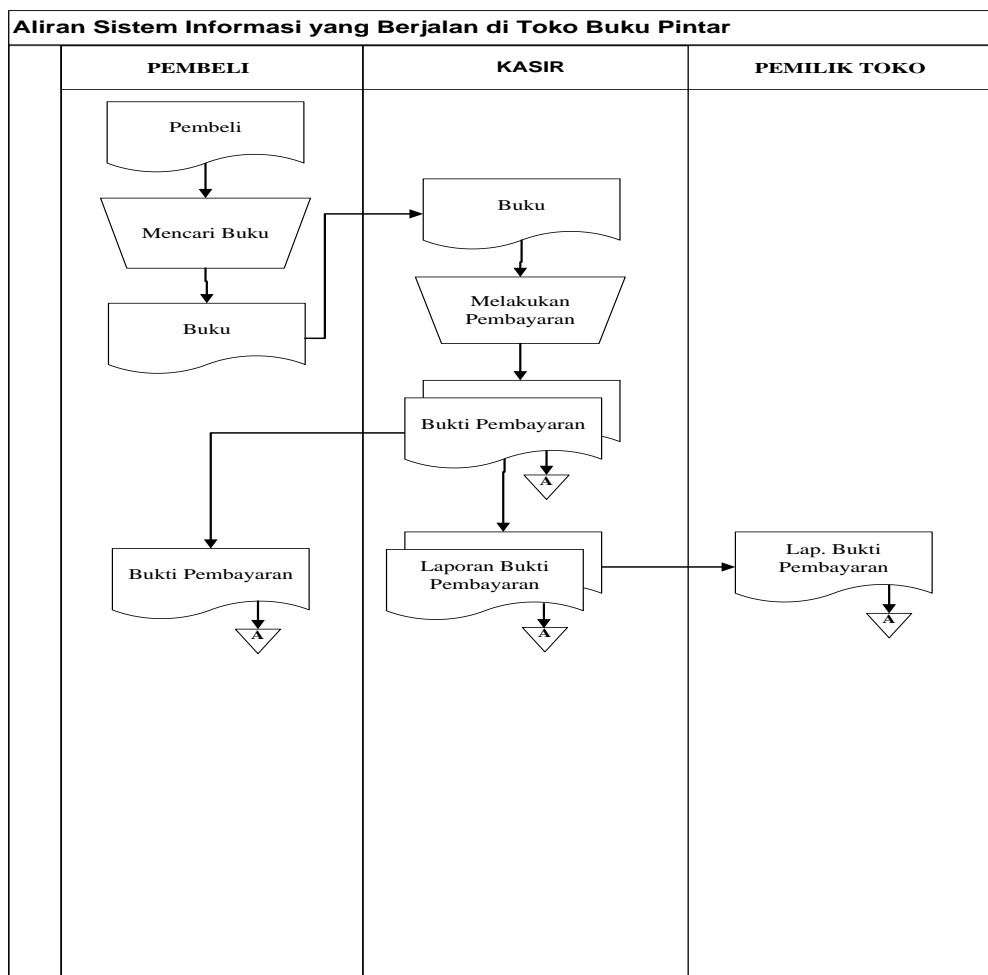
## 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Analisis Sistem Berjalan

Adapun Aliran Sistem Informasi yang ada saat ini pada Toko Buku Pintar dapat di jelaskan sebagai berikut:

- Dimulai dari pembeli datang ke Toko Buku Pintar.
- Kemudian pembeli mencari buku yang ingin dicari.
- Pembeli mendapatkan buku yang dicarinya.

- d. Setelah pembeli mendapatkan buku yang dicarinya, pembeli akan pergi ke bagian kasir untuk melakukan pembayaran.
- e. Pembeli membayar buku ke bagian kasir.
- f. Setelah pembeli membayar buku ke bagian kasir, bagian kasir akan memberikan bukti pembayaran atau kwitansi kepada pembeli.
- g. Bukti pembayaran tersebut di rangkap 2, yang 1 diberikan kepada pembeli dan yang 1 lagi disimpan ke kasir sebagai pertinggal.
- h. Setelah pembeli mendapat bukti pembayaran, kemudian pembeli pulang.
- i. Kemudian pihak kasir membuat laporan bukti pembayaran.
- j. Laporan bukti pembayaran tersebut di rangkap 2, rangkap ke-1 pertinggal di kasir dan rangkap ke-2 diberikan ke pemilik toko.



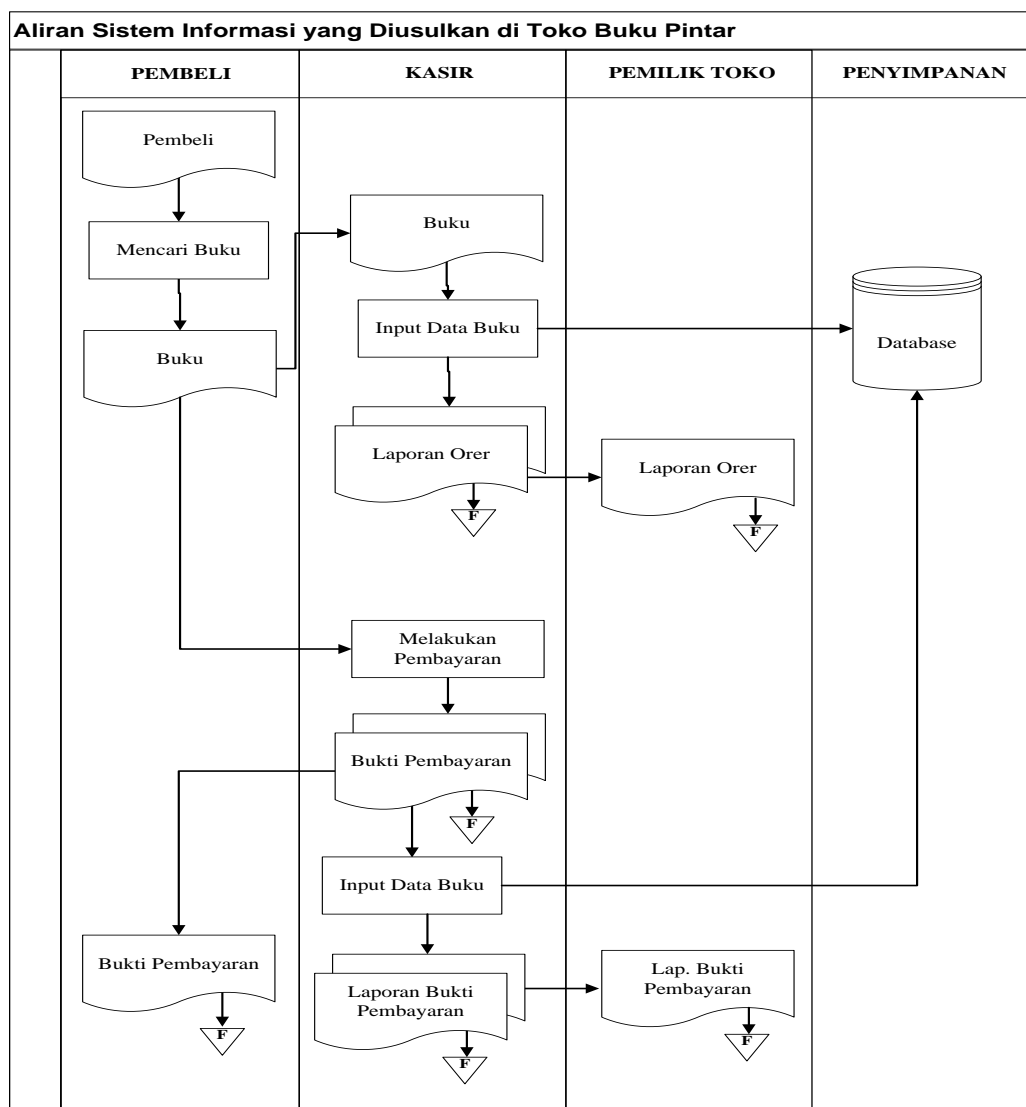
**Gambar 1.** Aliran Sistem Informasi Lama Toko Buku Pintar

### 3.2 Aliran Sistem Informasi yang Diusulkan

Adapun Sistem Usulan yang akan dibuat di Toko Buku Pintar dapat di jelaskan sebagai berikut:

- a. Dimulai dari pembeli datang ke Toko Buku Pintar.
- b. Pembeli mencari buku yang ingin dicarinya.
- c. Pembeli mendapatkan buku yang dicari.
- d. Bagian kasir akan menginput buku tersebut kedalam database.
- e. Setelah di input bagian kasir membuat laporan *order*, dan laporan *order* di rangkap 2, rangkap ke-1 diberikan ke pemilik toko, dan rangkap ke-2 sebagai pertinggal di bagian kasir.
- f. Setelah pembeli mendapatkan buku yang dicari, pembeli pergi ke bagian kasir untuk melakukan pembayaran.
- g. Bagian kasir membuat bukti pembayaran atau kwitansi, bukti pembayaran tersebut di rangkap 2, rangkap ke-1 diberikan kepada pembeli dan rangkap ke-2 sebagai pertinggal di kasir.
- h. Bagian kasir menginput bukti pembayaran kedalam database.
- i. Setelah di input dibuatlah laporan bukti pembayaran, laporan tersebut dirangkap 2, rangkap ke-1 diberikan ke pemilik toko, dan rangkap ke-2 sebagai pertinggal di bagian kasir.
- j. Setelah pembeli mendapatkan bukti pembayaran atau kwitansi, pembeli pulang.

Adapun Aliran Sistem Informasi yang diusulkan pada perancangan sistem ini bisa dilihat pada gambar berikut ini.



Gambar 2. Aliran Sistem Informasi yang Diusulkan

### 3.3 Hasil

Hasil pengujian adalah tampilan proses akhir dari sistem yang sudah dibuat pada Toko Buku Pintar. Adapun hasil yang telah dianalisa dari hasil pengujian ini adalah sebagai berikut:

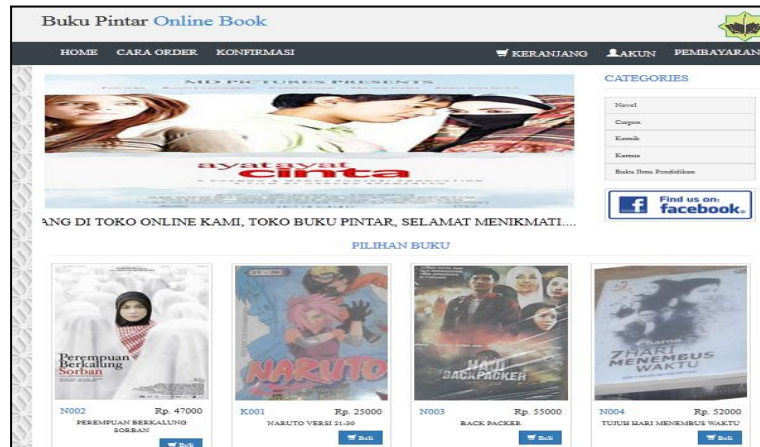
- Halaman Login Pelanggan  
Halaman login pelanggan adalah halaman untuk pelanggan harus login terlebih dahulu sebelum pelanggan melakukan pembelian sebuah buku.



Gambar 3. Halaman Login Pengguna

- Halaman Utama

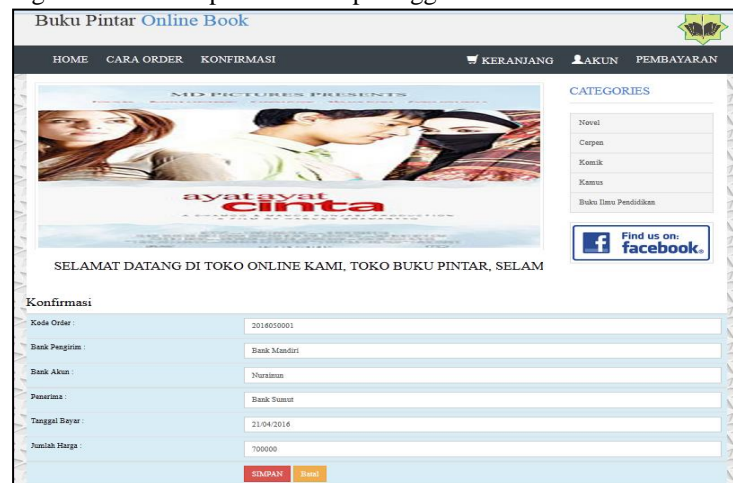
Halaman utama pada sistem adalah halaman awal yang dijumpai dimana semua daftar buku akan ditampilkan. Pada halaman ini para pengguna juga bisa memilih buku berdasarkan kategori buku yang ada di menu sebelah kiri. Halaman ini bisa diakses oleh pengguna yang sudah memiliki akun atau pengguna yang belum memiliki akun.



Gambar 4. Halaman Utama

c. Halaman Konfirmasi

Halaman konfirmasi adalah halaman yang wajib diisi oleh pembeli atau pelanggan ketika mereka sudah membeli sebuah buku. Halaman konfirmasi sebagai bukti bahwa pembeli atau pelanggan sudah melakukan transaksi pembayaran.



Gambar 5. Halaman Konfirmasi

d. Halaman Keranjang

Halaman keranjang adalah halaman untuk menampilkan semua data order yang dibuat oleh pembeli atau pelanggan, data yang sudah dibuat oleh pembeli atau pelanggan belum tersimpan kedalam database, pembeli atau pelanggan juga bisa menambah atau menghapus order yang telah dipilih sebelum memilih tombol selesai.



Gambar 6. Halaman Keranjang

e. Halaman Profil Akun

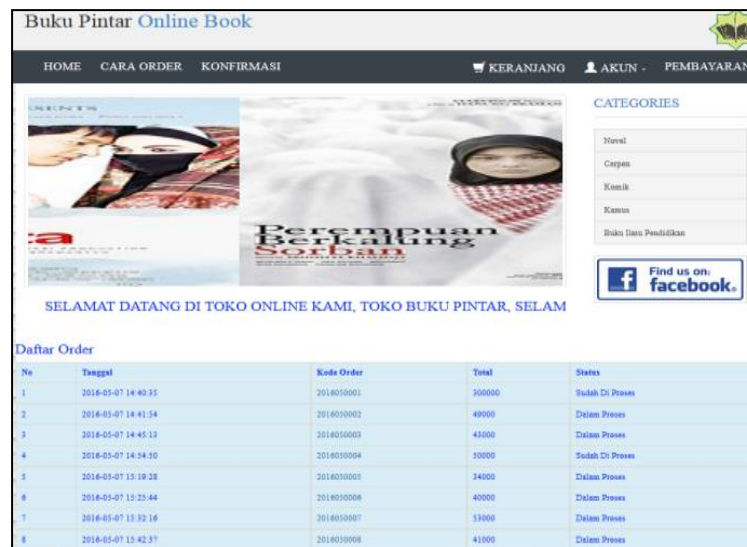
Halaman profil akun adalah untuk halaman untuk menampilkan seluruh data akun si pembeli atau pelanggan.



Gambar 7. Halaman Profil Akun

f. Halaman Data Order

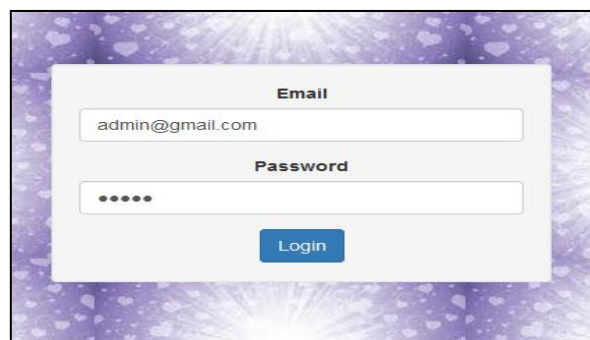
Halaman data order adalah halaman untuk menampilkan seluruh data order yang sudah dilakukan oleh pembeli atau pelanggan.



Gambar 8. Halaman Data Order

g. Halaman Login Administrator

Login administrator adalah halaman yang disediakan oleh sistem untuk admin, sebelum admin mengolah data, admin wajib terlebih dahulu login.



Gambar 9. Halaman Login Administrator

h. Halaman Data Buku

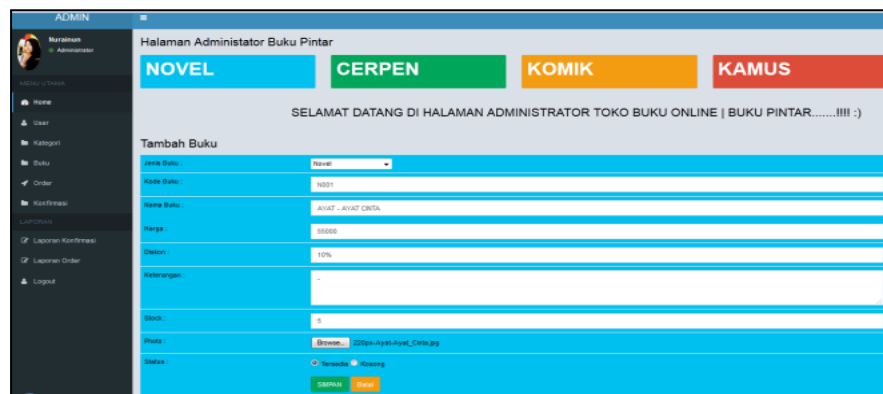
Halaman buku adalah halaman untuk menampilkan semua jenis buku yang sudah tersimpan didalam database.



Gambar 10. Halaman Data Buku

i. Halaman *Input* Buku

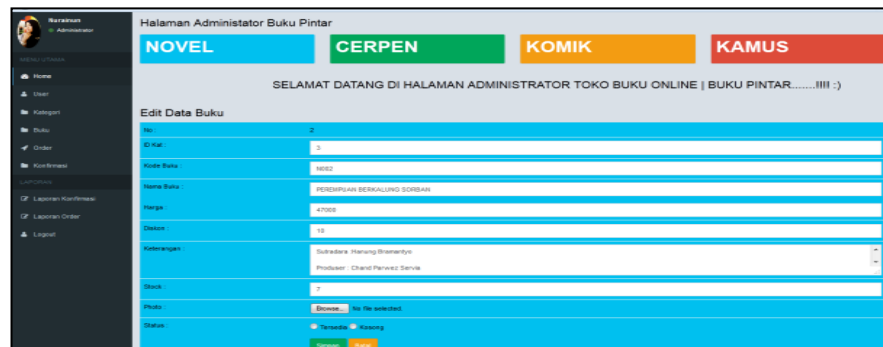
Halaman tambah buku adalah halaman untuk menambahkan buku baru kedalam *database*.



Gambar 11. Halaman *Input* Buku

j. Halaman Edit Buku

Halaman edit buku adalah halaman untuk mengedit buku yang sudah ada di *input* sebelumnya.



Gambar 12. Halaman Edit Buku

k. Halaman Kategori Buku

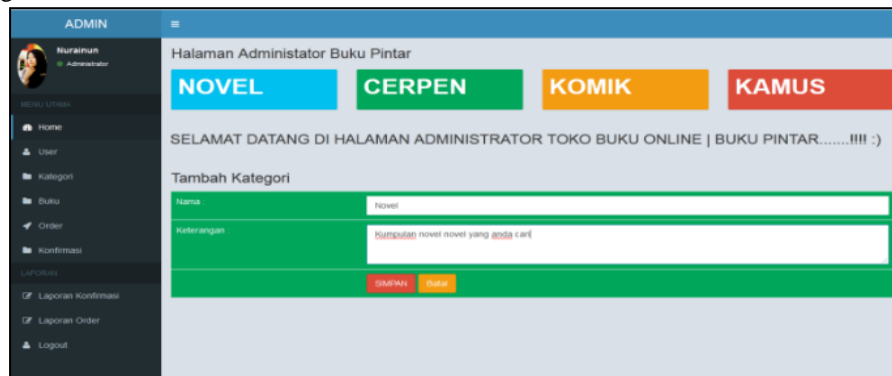
Halaman kategori buku adalah halaman yang menampilkan seluruh data yang ada di kategori buku, yang sebelumnya sudah tersimpan di *database*.



Gambar 13. Halaman Kategori buku

1. Halaman *Input* Kategori Buku

Halaman *Input* kategori buku adalah halaman untuk menambahkan buku baru kedalam *database*.



Gambar 14. Halaman *Input* Kategori Buku

m. Halaman Edit Kategori Buku

Halaman perubahan kategori buku adalah halaman untuk mengedit data buku yang sudah ada.



Gambar 15. Halaman Edit Kategori Buku

n. Halaman Data *Order*

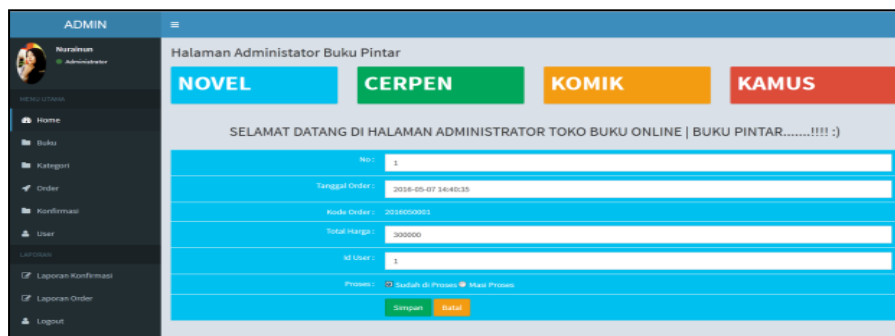
Halaman data *order* adalah untuk menampilkan seluruh data *order* yang sudah dibuat oleh pembeli atau pelanggan.



Gambar 16. Halaman Data *Order*

o. Halaman Proses *Order*

Halaman proses *order* adalah halaman yang dilakukan admin untuk mengubah status si pembeli menjadi sudah diproses.



Gambar 17. Halaman Proses *Order*

p. Halaman Konfirmasi

Halaman konfirmasi adalah halaman untuk menampilkan seluruh data konfirmasi yang sudah dilakukan oleh pembeli atau pelanggan.



Gambar 18. Halaman Konfirmasi

q. Halaman User

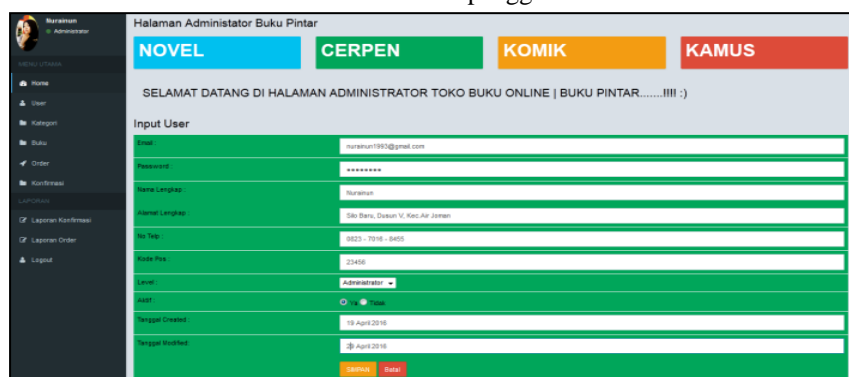
Halaman user adalah tempat untuk tampilan seluruh data pengguna sistem.



Gambar 19. Halaman User

r. Halaman Input User

Halaman input user adalah halaman untuk menambah user atau pengguna baru kedalam database.



Gambar 20. Halaman Input User

s. Halaman Edit User

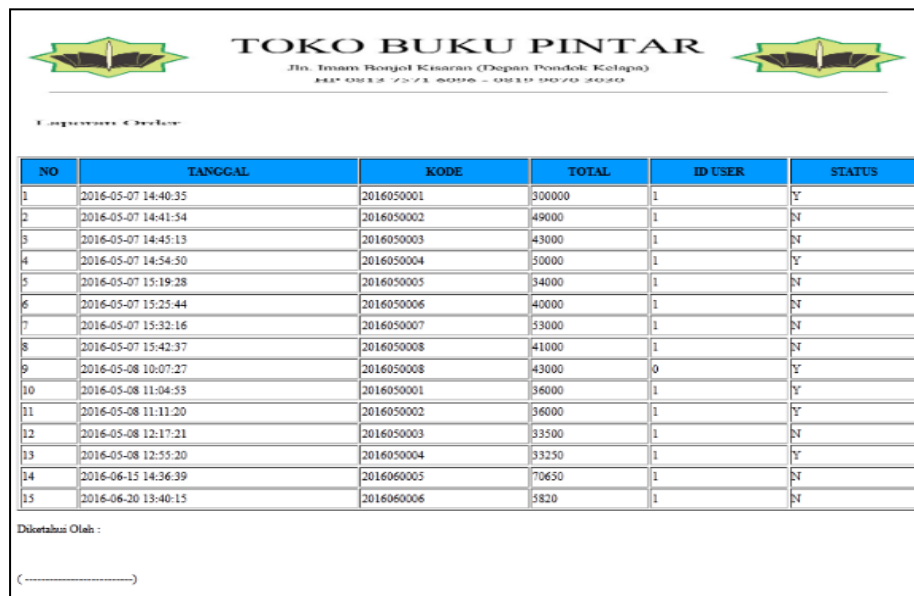
Halaman edit user adalah bagian untuk merubah data user yang sudah ada.



Gambar 21. Halaman Edit User

t. Halaman Laporan *Order*

Halaman laporan *order* adalah halaman untuk menampilkan secara keseluruhan tentang data *order* yang telah dibuat oleh sipembeli.



NO	TANGGAL	KODE	TOTAL	ID USER	STATUS
1	2016-05-07 14:40:35	2016050001	300000	1	Y
2	2016-05-07 14:41:54	2016050002	49000	1	N
3	2016-05-07 14:45:13	2016050003	43000	1	N
4	2016-05-07 14:54:50	2016050004	50000	1	Y
5	2016-05-07 15:19:28	2016050005	34000	1	N
6	2016-05-07 15:25:44	2016050006	40000	1	N
7	2016-05-07 15:32:16	2016050007	33000	1	N
8	2016-05-07 15:42:37	2016050008	41000	1	N
9	2016-05-08 10:07:27	2016050008	43000	0	Y
10	2016-05-08 11:04:53	2016050001	36000	1	Y
11	2016-05-08 11:11:20	2016050002	36000	1	Y
12	2016-05-08 12:17:21	2016050003	33500	1	N
13	2016-05-08 12:55:20	2016050004	33250	1	Y
14	2016-06-15 14:36:39	2016060005	70650	1	N
15	2016-06-20 13:40:15	2016060006	3820	1	N

Diketahui Oleh :  
(.....)

Gambar 22. Laporan *Order*

u. Halaman Laporan Pembayaran

Halaman laporan pembayaran adalah halaman untuk menampilkan secara keseluruhan tentang data transaksi yang sudah dilakukan oleh pembeli.



NO	KODE ORDER	BANK PENGIRIM	NAMA PENGIRIM	BANK PENERIMA	TANGGAL BAYAR	JUMLAH BARGA
1	2016050001	BANK BCA	Nuraimun	MANDIRI	2016-05-07	300000
2	2016050002	Bank Mandiri	Putri Nur Hikmah	Bank Sumut	2016-05-07	49000
3	2016050008	Bank Sumut	Nurlela	Bank BCA	2016-05-08	43000
4	2016050003	Bank Mandiri	Ita Nurmala	Bank BRI	2016-05-07	43000

Diketahui Oleh :  
(.....)

Gambar 23. Laporan Pembayaran

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dari bab – bab di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- E-commerce* merupakan sistem transaksi jual beli yang terjadi lewat jalur elektronik yang dilakukan secara online dengan memanfaatkan jaringan internet.
- Dengan memanfaatkan sistem *e-commerce*, seorang pemilik toko atau pengusaha dapat memperoleh beberapa keuntungan. Keuntungan tersebut antara lain adalah mendapatkan bisnis baru, menambah produktivitas, mempercepat akses informasi menjadi cepat, produk dapat tersebar secara lebih luas, serta meminimalkan penggunaan kertas.
- Aplikasi website ini merupakan pilihan utama bagi si pengguna yang tidak ingin mengalami kesulitan dalam mencari barang serta memperlambat waktu, tenaga, dan uang.
- Perancangan *e-commerce* harus dilakukan sebaik mungkin untuk menarik perhatian konsumen, dan menumbuhkan rasa percaya konsumen terhadap sistem *e-commerce* yang dimiliki oleh suatu toko.

#### REFERENCES

- [1] A.S, Rosa dan M.Shalahuddin. 2014. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Penerbit Informatika Bandung.
- [2] Muh. Saleh Malawat, dkk. 2018. E-Commerce Penjualan Menggunakan Metode Customer Relationship Management (CRM)
- [3] Hidayatullah, Priyanto dan Jauhari Khairul Kawistara. 2014. Pemograman Web. Bandung: Penerbit Informatika Bandung.
- [4] Kadir, Abdul. 2014. Pengenalan Sistem Informasi. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [5] Madcoms. 2013. Adobe Dreamweaver CS6 dengan Pemograman PHP dan MySQL. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [6] Raharjo, Budi. 2015. Belajar Otodidak MySQL Teknik Pembuatan dan Pengelolaan Database. Bandung: Penerbit Informatika Bandung.
- [7] Studio, MayaMata. 2010. Berbisnis E-book di Kala Krisis. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- [8] Yasin, Verdi. 2012. Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek, Pemodelan, Arsitektur dan Perancangan (Modelling, Architecture and Design). Penerbit Mitra Wacana Media.
- [9] Ayu, Wulan dan Ilham, Perdana. 2014. Perancangan Sistem Informasi Recrutmen dan Seleksi Karyawan Berbasis Web di PT. Qwords Company International. Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 14. No. 3 Desember 2014.
- [10] Himawan, dkk. 2014. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E- Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. Jurnal of informatics, Vol. 1, Mei 2014. ISSN 2407-7658.
- [11] Muliono, Rizki. 2014. Perancangan Web E-Commerce Jual Beli Batu Cincin Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus Toko Akik Murah Padang Sidempuan). Jurnal Pelita Informatika Budi Darma, Volume:vi1, Nomor 3, Agustus 2014. ISSN 2301-99425.
- [12] Novita, Rice dan Novita Sari. 2015. Sistem Informasi Penjualan Pupuk Berbasis E-Commerce. Jurnal TEKNOIF. Vol. 3 No. 2 Oktober 2015. ISSN 2338-2724.
- [13] Rahayu, Woro, Isti. 2011. Perancangan Aplikasi Sistem Manajemen Inventori Pemberkasan Surat Masuk dan Keluar di Politeknik Pos Indonesia Sebagai Penunjang Sistem Paperless. Jurnal Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2011 (SNATI 2011).